

Willkommen



Gemeindebrief
Druckerei

Anzeigen im Gemeindebrief – Nutzen oder Ärger?

Detlef Brückner, GemeindebriefDruckerei



Anzeigen im Gemeindebrief...

... ermöglichen die teilweise oder komplette Finanzierung des Gemeindebriefs, bzw. die Möglichkeit zur Optimierung und Veränderung.

- Den Gemeindebrief häufiger erscheinen zu lassen
- Seitenzahl und Auflage zu erhöhen
- Eine bessere Druckoption zu wählen
- Kostenpflichtige Möglichkeiten der Zustellung zu nutzen



Varianten von Anzeigenschaltungen

Namentliche Erwähnung von Unterstützern

– Die „Liste der guten Namen“

- Darstellung von gewerblichen und privaten Spendern
- Keine festen Preise notwendig
- Einfache Darstellung



Varianten von Anzeigenschaltungen

Anzeigenservice der GemeindebriefDruckerei > [Link](#)

- Buchung von 1 ganzseitigen oder 2 halbseitigen Anzeigen pro Auftrag
- Laufend wechselnde Anbieter und Motive
- Bis zu 50 € pro 1.000 Exemplare möglich
- Freie Platzierung der Anzeige je nach Buchung
- Direkter Abzug von der Rechnung



Varianten von Anzeigenschaltungen

Eigener Anzeigenvertrieb

- Grundsätzliches klären
- Den richtigen Preis finden
- Ideale Anzeigenkunden finden
- Auftrag nachbereiten



Grundsätzliches klären

- Anzeigenschaltung ist eine Grundsatzentscheidung
- **Wichtig!** Vor Einführung mit Kirchenvorstand besprechen
 - Einnahmen aus Anzeigen erhöhen die umsatzsteuerpflichtigen Einkünfte
- Was ist das Ziel der Anzeigenschaltungen?
- Wer darf im Gemeindebrief werben?
- Wo sollen keine Anzeigen platziert werden?
- Wie sollen Anzeigen platziert werden?



Grundsätzliches klären

- Maximum an Anzeigen, bzw. Anteilsschlüssel festlegen
- Kontaktperson für Anzeigenvertrieb benennen

Tipp:

- Feste Anzeigenformate erleichtern die Platzierung
- Beispiele:
 - 1/1 Seite, 1/2 Seite hoch und quer, 1/4 Seite quer, 1/3 Seite quer



Der richtige Preis

Es gibt keine Grundregel für den richtigen Preis. Dieser ist vom Umfeld, aber auch von Auflage, Format und „Wertigkeit“ des Gemeindebriefs abhängig

- Recherche zur Preisfindung
 - Preise lokale Zeitungen
 - Vereinsblätter (Sportverein, Schülerzeitungen...)



Der richtige Preis

- Gleiche Preise und Rabatte für alle Kunden
- Eine Anzeigenseite sollte Druckkosten für 8 Seiten decken
 - Beispiel:
 - A5, 24 Seiten, 2.000 Stück = 600 €
 - Eine Seite Werbung sollte 200 € kosten
- Besondere Platzierungen sind teurer
 - Titelseite, U2 – U4



Der richtige Preis

- Anzeigen verursachen Mehrkosten
 - Höhere Seitenzahl bei gleichem redaktionellem Inhalt
 - Akquiseaufwand
 - Rechnungsstellung
 - Versand Belegexemplar
- Preise beziehen sich auf die reine Schaltung der Anzeigen
 - Mehraufwand für Gestaltung sollte berechnet werden
 - Gibt es jemanden, der Anzeigen gestalten/anpassen kann?



Der richtige Preis

- Rabatte bei Mehrfachbuchung
 - 5% bei 2 Schaltungen
 - 10% bei 4 Schaltungen
 - Möglichkeit zum Anzeigenwechsel anbieten
- Anzeigeneinnahmen sind keine Spenden, sondern der Preis für eine erbrachte Dienstleistung!



Der ideale Anzeigenkunde

- Macht bereits Werbung im lokalen Bereich
 - Ist werbeaffin
 - Hat Möglichkeiten Anzeigen zu layouten
- Kirchnahe Kunden
 - Dienstleister der Gemeinde
 - Gewerbetreibende Gemeindemitglieder
 - Nahestehende Organisationen (Caritas, Diakonie,...)



Anzeigen richtig verkaufen

- Argumente für Ihren Gemeindebrief
 - Zielgenaue Verteilung durch eigenen Helferkreis an XX Haushalte
 - Auslage in den Kirchorten, öffentlichen Einrichtungen usw.
 - Veröffentlichung auch online auf Gemeinde-Homepage
- Der Vorteil für den Kunden steht im Vordergrund
- Wenn es preislich oder persönlich nicht passt, auf eine Buchung verzichten
- Nicht „betteln“!



Nachbereitung

- Versand der Rechnung
 - Wer schreibt die Rechnung
 - Belegexemplare mitsenden
 - Zahlungseingang überwachen (Wer?)
- Kundenpflege
 - Weihnachtsgruß



Die Sache mit der Mehrwertsteuer

- Anzeigen im Gemeindebrief bedingen nicht automatisch einen höheren Steuersatz bei den Druckkosten
 - 19% MwSt. erst ab Anzeigenanteil über 50 %
- Einnahmen aus Anzeigen sind grundsätzlich umsatzsteuerpflichtig
- Wenn Kirchengemeinde unter Kleingewerberegelerung fällt, darf keine MwSt. berechnet werden
- Wenn Kirchengemeinde steuerpflichtig ist, sind die Preise Nettopreise



Auswirkungen auf das Impressum

- Im Impressum muss ein Ansprechpartner für den Anzeigenvertrieb angegeben werden



Wir unterstützen Sie!

Neu auf GemeindebriefHelfer.de

- Gestaltungsvorlage für eine [Media-Preisliste](#)
 - Als Kundeninformation
 - Zur Dokumentation des Auftrags



Gemeindebrief
Druckerei

Kontakt für Fragen und Beratung:

Detlef Brückner

brueckner.detlef@GemeindebriefDruckerei.de

Telefon: 05838/9908-600



Gemeindebrief
Druckerei

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit